



Gymnázium Ľudovíta Štúra v Trenčíne

Učebné osnovy

Stupeň vzdelania: ISCED 3A

Študijný odbor: 7902 J – gymnázium

Zameranie školského vzdelávacieho programu:

Predmet: Aplikovaná ekonomika

Úroveň:

Počet hodín:

1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník	Spolu
počet h týždenne	počet h týždenne	počet h týždenne	počet h týždenne	počet h týždenne	počet h týždenne
počet h ročne	počet h ročne	počet h ročne	počet h ročne	počet h ročne	počet h ročne
		2			
		66			

Výchovno-vzdelávacie ciele a vzdelávacie stratégie predmetu:

Úlohou predmetu Aplikovaná ekonomia je umožniť žiakom:

- získať základné informácie o trhovej ekonomike,

- osvojiť si odbornú terminológiu používanú v ekonomickej a podnikateľskej praxi
- získať a rozvíjať praktické zručnosti potrebné pre úspešné zapojenie sa do reálnej ekonomickej praxe po absolvovaní štúdia
- rovnako tiež podporiť u žiakov zodpovedné správanie a etické rozhodovanie.

Predmet súčasne formuje a rozvíja schopnosti samostatného rozhodovania, konania a komunikatívности žiakov, pripravuje žiakov tak, aby sa mohli zaradiť do generácie manažérov, podnikateľov a obchodníkov v systéme voľného podnikania.

Výchovné a vzdelávacie stratégie

Pri vyučovaní predmetu aplikovaná ekonomika využívame nasledovné výchovné a vyučovacie stratégie, ktoré žiakom umožnia získať

Komunikatívne a sociálne interakčné spôsobilosti

Sprostredkovať informácie tak, aby im každý porozumel pomocou vhodných textov, hovoreného slova, rôznych diagramov, grafov,

Správne interpretovať získané fakty

Vyjadrovať vlastné názory, zhodnotiť názory iných, sformulovať závery

Popísať fungovanie problematiky jednotlivca a rodiny v ekonomickej oblasti

Orientovať sa, získavať, rozumieť a aplikovať rôzne informácie, posúdiť ich význam v osobnom živote a v povolání

Ovládať operácie pri práci s počítačom

Pochopiť a vyhodnocovať svoju účasť na procese vzdelávania a jeho výsledku, ktorý zabezpečuje právo voľného pohybu občana žiť, študovať a pracovať v podmienkach otvoreného trhu práce

Interpersonálne a intrapersonálne spôsobilosti

Rozvíjať prácu v kolektíve, v tvorivej a priateľskej atmosfére

Osvojiť pocit zodpovednosti za seba a spoluzodpovednosti za kolektív

Rešpektovať prácu druhých a prácu vlastnú

Rozvíjať vlastnú aktivitu, samostatnosť, sebadôveru a reproduktívne myslenie

Vytvárať, objasňovať a aplikovať hodnotový systém a postoje

Prispievať k vytváraniu ústretových medziľudských vzťahov, predchádzať osobným konfliktom, nepodliehať predsudkom a stereotypom v prístupe k druhým

Vypracovať osobný finančný plán

Stanoviť priemerné alebo odhadované náklady na štúdium na vysokej škole, svadbu, založenie podniku, splátky na auto a dom.

Schopnosti tvorivo riešiť problémy

Rozpoznávať problémy pri vyučovaní pozorovaním
Jednoznačne vyjadriť a formulovať problém, ktorý sa vyskytol pri vyučovaní
Hľadať ďalšie metódy riešenia problému
Korigovať nesprávne riešenia problému
Porovnávať rôzne riešenia problému
Zhodnotiť význam rozmanitých informácií, samostatne zhromažďovať informácie, vytriediť a využiť len tie, ktoré sú pre objasnenie problému najdôležitejšie

Podnikateľské spôsobilosti

Poznať nominálne a úžitkové hodnoty tovarov a služieb vo vzťahu k využívaniu alternatívnych riešení
Zaujať kritický postoj k informáciám poskytovaným reklamou
Vysvetliť, ako používať rozpočet na kontrolu vynakladania prostriedkov na dosahovanie finančných cieľov
Identifikovať zmeny v osobnom finančnom správaní, ktoré prispievajú k dosiahnutiu finančnej prosperity
Vypracovať osobný rozpočet mladého samostatne žijúceho človeka
Analyzovať osobné a ekonomicko-spoločenské udalosti, ktoré môžu zmeniť alebo ovplyvniť osobný rozpočet
Porovnať hlavné črty úročených účtov v miestnych finančných inštitúciách; vysvetliť, čo sú finančné trhy/burzy
Popísať, s čím sa obchoduje na finančných trhoch (akcie, dlhopisy, fondy, komodity a i.); vysvetliť úlohu brokera
Vysvetliť, ako sa z pohľadu investovania líšia akcie, dlhopisy a iné finančné nástroje; porovnať investovanie do jednotlivých akcií a dlhopisov s investovaním do podielových fondov akcií alebo dlhopisov; vysvetliť, ako inflácia ovplyvňuje výnosy z investícií (súčasná hodnota peňazí)
Vysvetliť, ako prispôbiť investovanie finančným cieľom; diskutovať o bežných typoch investičných rizík
Porovnať riziká a výnosy z rôznych typov investícií; identifikovať vhodné typy investícií na akumulovanie prostriedkov na 4-ročné štúdium na VŠ, svadbu, založenie nového podniku, splátky na nové auto a dom a dôchodok

Spôsobilosti využívať informačné technológie

Zhromažďovať, triediť a využívať informácie z Internetu vhodné pri riešení problémov alebo si osvojiť nové poznatky
Spracovať zadané úlohy pomocou vhodného softwaru
Komunikovať elektronickou poštou, využívať prostriedky online a offline komunikácie, popísať spôsoby rôznych metód platenia
Posudzovať vierohodnosť rôznych informačných zdrojov, kriticky pristupovať k získaným informáciám a byť mediálne gramotný

Spôsobilosť byť demokratickým občanom

Formulovať a prezentovať svoje postoje v priebehu odborného vzdelávania
Prejaviť zodpovednosť za zverené veci, za svoje správanie sa, zdravie, spoluzodpovednosť za životné prostredie alebo stav spoločnosti ako celku

Chápať pojmy spravodlivosť, ľudské práva a zodpovednosť, aplikovať ich v globálnom kontexte

Obsah a rozsah predmetu:

Ročník	Tematický celok štandard	Obsahový	Prierezová téma	Výkonový štandard	Počet hodín
Prvý					
Druhý					
Tretí	<p>Čo je to ekonómia Základné ekonomické problémy – vzácnosť, alternatívne náklady a substitučné vzťahy</p> <p>Výrobné faktory Ekonomické systémy</p>		ochrana života a zdravia, enviromentálna	<p>Pochopiť základné ekonomické pojmy a kategórie</p> <p>Vysvetliť výrobné faktory, kolobeh zdrojov, typy ekonomík</p> <p>Poznať princípy trhovej ekonomiky</p>	4
	<p>Slovenský ekonomický systém - systém slobodného trhu</p> <p>Piliere voľného podnikania: súkromné vlastníctvo, cenový systém, konkurencia Zisk a ďalšie ekonomické stimuly, úloha štátu</p> <p>Kolobeh peňazí, tovaru a služieb</p>		osobný a sociálna rozvoj, finančná gramotnosť	<p>Vedieť definovať podnikanie, pochopiť úlohu podnikateľa a zamestnanca</p> <p>Poznať rozdiely ich myslenia, životného štýlu a financií.</p> <p>Vedieť rozlišovať druhy zisku, poznať stimuly</p> <p>Poznať a pochopiť tok peňazí a produktu</p>	6

	<p>Ponuka, dopyt a trhová cena Trh a trhový mechanizmus</p> <p>Dopyt, ponuka, trhová rovnováha</p>	<p>ochrana života a zdravia</p>	<p>Poznať a charakterizovať subjekty trhu</p> <p>Poznať funkcie a úlohy trhu</p> <p>Rozumieť tomu, že trhy sú neustále v pohybe a rovnováha na nich závisí od zmien ponuky a dopytu v závislosti od ceny</p>	<p>8</p>
	<p>Spotrebiteľ v našej ekonomike</p> <p>Osobné financie, zdroje príjmov, úspory Úver a druhy úverov Poistenie, druhy poistenia</p> <p>Reklama a spotrebiteľ, práva spotrebiteľa</p>	<p>finančná gramotnosť, tvorba projektu a prezentačné zručnosti, enviromentálna</p>	<p>Vedieť hospodárne naraabať so zdrojmi</p> <p>Vedieť spravovať vlastné financie</p> <p>Poznať produkty poisťovní</p> <p>Poznať základné práva a povinnosti spotrebiteľa</p>	<p>12</p>
	<p>Založenie podniku</p> <p>Ako sa stať podnikateľom</p> <p>Ekonomický význam malých podnikov, štátna podpora malého a stredného podnikania</p> <p>Dalsie formy podnikania, organizácia veľkých korporácií</p> <p>Študentská spoločnosť</p>	<p>osobný a sociálny rozvoj, enviromentálna</p>	<p>Vysvetliť rozdiely medzi formami podnikania.</p> <p>Charakterizovať požiadavky pre založenie vlastnej podnikateľskej aktivity</p> <p>Vysvetliť význam podnikateľského plánu</p>	<p>18</p>
	<p>Financovanie podniku</p> <p>Zdroje financovania podnikateľských aktivít</p> <p>Finančné trhy</p> <p>Finančné správy</p>	<p>finančná gramotnosť</p>	<p>Poznať spôsob, ako sa zostavuje podnikateľský rozpočet</p> <p>Rozlišovať základné typy daní.</p> <p>Poznať spôsob podávania daňového priznania z dosiahnutých príjmov</p>	<p>10</p>
	<p>Výroba a marketing</p>	<p>osobný a sociálny</p>		<p>4</p>

	<p>Výroba a produktivita, úspory z rozsahu Fixné a variabilné náklady Význam kapitálových investícií Marketing, marketingový mix a jeho zložky</p>	<p>rozvoj, enviromentálna, tvorba projektu a prezentačné zručnosti</p>	<p>Poznať výrobný proces, vedieť definovať vstupy a výstupy z výroby, vedieť rozlišovať medzi fixnými a variabilnými nákladmi Vysvetliť pojem a význam marketingu v práci podnikateľa. Vypracovať vlastný reklamný návrh, spracovať prípadovú štúdiu</p>	
	<p>Ako si firmy konkurujú</p> <p>Štruktúra trhu Dokonalá a monopolistická konkurencia Význam konkurencie, protimonopolné zákony, fúzie</p>	<p>osobný a sociálny rozvoj, finančná gramotnosť</p>	<p>Pochopiť úlohu podnikateľa a úlohu zamestnanca Vedieť definovať dokonalú a nedokonalú konkurenciu Vedieť sa správať, zodpovedne a eticky rozhodovať</p>	4
Štvrtý				

Metódy a formy vyučovania:

Informačnéreceptívna – výklad

Reproduktívna - riadený rozhovor

Heuristická – rozhovor, riešenie úloh

Progresívna – e-learning,

Problémové vyučovanie

Frontálna výučba
Frontálna a individuálna práca žiakov
Skupinová práca žiakov
Práca s e-knihou

Pri realizácii tejto oblasti vzdelávania sa využíva metóda kombinácie skúsenosti postavená na osobnom zážitku, cez reflexiu skúsenosti, aktívnu aplikáciu poznatkov až po ďalší rozvoj v tejto oblasti.

Poznatky sa sprostredkujú prostredníctvom modelových situácií simulujúcich fungovanie trhu a realizáciu vlastných podnikateľských zámerov žiakov.

Hodnotenie a klasifikácia predmetu: Hodnotiť a klasifikovať sa bude podľa Metodického pokynu č. 21/2011 na hodnotenie a klasifikáciu žiakov stredných škôl.

Učebné zdroje:

Online učebnica aplikovanej ekonómie na stránkach Junior Achievement.